

برنامه ششم دور از واقعیت است!

چند ماهی بیشتر به پایان دولت یازدهم باقی نمانده و برنامه ششم توسعه به‌ویژه در بحث اشتغال با معضله‌های جدی روبه‌رو است.

موج انتقادات از سوی مجلس، کارشناسان اقتصادی، فعالان کارگری در مورد ابهامات و ناکارایی برنامه ششم در بحث اشتغال در حالی ادامه دارد که دولت در شهریورماه، پیش‌بینی نرخ بیکاری که قرار بود از ۱۱ درصد به هفت درصد برساند را از متن برنامه ششم حذف کرد.

براساس گمانه‌زنی‌ها دولت امیدوار است با رشد اقتصادی هشت درصد، نرخ بیکاری را کاهش دهد اما رسیدن به رشد اقتصادی هشت درصد نیز از نظر برخی امکان‌پذیر نیست.

در این میان هنوز اختلافات جدی در زمینه محاسبه نرخ بیکاری ادامه دارد، مشکلی که در عدد و رقمش ابهام دارد واضح است که تاحل شدن، راه طولانی در پیش دارد.

این در حالی است که آخرین آمار سالانه مرکز آمار ایران حاکی از وجود ۲/۷ میلیون نفر بیکار در کشور است و معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد بیکاران کشور را شش تا هفت میلیون نفر اعلام کرد.

برنامه‌های غیرواقعی

در این میان خود برنامه ششم توسعه در باقی بخش‌ها و ماهیت علمی خود نیز با انتقادات جدی مواجه بوده و شفافیت دولت یازدهم با سوال مواجه است. محمد مروج حسینی، دبیر کل کانون کارفرمایان با انتقاد از ماهیت برنامه ششم آن را فاقد ویژگی‌های یک برنامه واقعی دانست و گفت: برنامه ششم توسعه برنامه واقعی نبوده و در حقیقت احکام برنامه است.

مهندس محمد مروج حسینی رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران برنامه ششم را از واقعیت به دور دانست و ادامه داد: این برنامه فقط یک لیست از آرزوهای دولت است. برای مثال در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده که نرخ بیکاری به هفت درصد می‌رسد اما هیچ راه‌حل عملی برای آن عرضه نشده و نقشه راه مشخص نیست. از سوی دیگر رشد اقتصادی پیش‌بینی شده هشت درصد است. این رشد اقتصادی هشت درصدی، نزدیک به ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز دارد اما دولت اعلام نکرده که این میزان سرمایه را از کجا تامین خواهد کرد.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با انتقاد از عدم شفافیت دولت اذعان کرد: دولت در زمینه طرح‌ها و برنامه‌های خود شفافیت ندارد. در کمیسیون اقتصادی مجلس نیز مطرح شد که دولت شفاف نیست و پنهان کاری می‌کند. از سوی دیگر دولت از واقعیت‌ها فاصله گرفته و ماهیت برنامه ششم توسعه گواه این ماجراست.

مروج حسینی دولت را فاقد برنامه مشخص برای بحث اشتغال و حل معضل بیکاری دانست و گفت: دولت هیچ برنامه مشخصی برای ایجاد تغییر در بحث اشتغال ندارد و فقط یکسری مسایل را به صورت کلی بیان می‌کند.

دبیر کل کانون کارفرمایان از جایگاه خود به عنوان فعال اقتصادی و نماینده جامعه کارفرمایان، برنامه ششم توسعه را شعارگونه خواند و گفت: نمی‌توان برنامه ششم توسعه را از نظر علمی برنامه خواند چرا که فاقد اعداد و ارقام کمی است.

جلسه مشترک فعالان صنایع نساجی با رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور



محمدمهدی رئیس زاده- دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران- در گفتگوی اختصاصی با نساجی نیوز از برگزاری جلسه مشترک رئیس کل سازمان امور مالیاتی با تنی چند از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خبر داد. وی اظهار داشت: با تلاش و پیگیری‌های آقای دکتر رضا رحمانی- قائم مقام وزیر در امور تولید- روز چهارشنبه دوازدهم آبان ماه جلسه دو ساعته‌ای با حضور آقای دکتر شیبانی- نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- بنده به‌عنوان دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، آقای لباف- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- آقای ادامه در صفحه ۲

نعمت زاده: کارخانه چادر مشکی با همت دولت یازدهم بهره برداری شد

از سال ۶۹ پایه گذاری شد ولی طی این سال‌ها به دلیل مشکلات مالی بهره‌برداری آن به تاخیر افتاده بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در ۲ سال اخیر دولت تمام تلاش خود را برای بهره برداری از این طرح به کار گرفته است. نعمت زاده میزان مصرف این کالا در کشور را ۴۰ تا ۵۰ میلیون مترمربع در سال عنوان کرد و گفت: این کارخانه سالانه برای ۱۰ میلیون متر در حال ظرفیت سازی است. این کارخانه با یکهزار و یکصد میلیارد ریال و ۲۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری بهره‌برداری شده است، اجرای این طرح از سال ۹۳ در زمینی به مساحت ۳۰۰ هزار مترمربع و زیربنای ۳۵ هزار مترمربع با جدیت آغاز شد که بهره‌برداری از آن برای ۲۰۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد می‌کند. بهره‌برداری از این کارخانه ۱۵ درصد نیاز کشور به چادر مشکی تامین می‌شود. این کارخانه بزرگترین واحد تابندگی کشور است که ۳۴ هزار دوک را شامل می‌شود.



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کارخانه چادر مشکی حجاب شهرگرد با همت دولت یازدهم به بهره‌برداری رسید و این واحد برای تولید سالانه ۱۰ میلیون مترمربع چادر در حال ظرفیت سازی است. به گفته نعمت زاده، طرح تولید چادر مشکی در این منطقه

ناهماهنگی شرکت‌های داخلی در قیمت گذاری صادراتی باعث کاهش ارزش فرش ایرانی می‌شود

فعالیت در زمینه تولید فرش ماشینی نمود. این شرکت از ابتدای امر پا به عرصه صادرات گذاشت و توانست با تلاش، پشتکار و برنامه‌ریزی مناسب، ضمن ایجاد اشتغال حدود دویست و پنجاه نفری (بطور مستقیم) موفق به کسب افتخارات متعددی از جمله: صادر کننده نمونه کشور در سالهای ۸۹-۹۰-۹۲-۹۴ و ۹۵ شود و در ۱۳ سال متوالی (از سال ۱۳۸۳ لغایت سال ۱۳۹۵) به عنوان صادرکننده نمونه استانی (اصفهان) انتخاب گردد. این شرکت با بهره‌گیری از دستگاه‌های پیشرفته بافندگی روز دنیا و با یکارگیری نیروهای متخصص و استفاده از کادر مجرب در گروه طراحی، توانست به تولید محصولات باکیفیت و مرغوب انواع فرش ماشینی اعم از: هزار و دویست شانه، هزار شانه ۱۰ رنگ، هفتصد شانه، فرش کودک، فریزر، گبه، گلیم و گلیم جاجیم اقدام نماید. تلاش مدیران شرکت از ابتدا بر این بود تا بتوانند با تولید کالاهای مرغوب و قابل رقابت با کالاهای مشابه خارجی، نسبت به صادرات محصولات تولیدی خود به کشورهای دیگر اقدام نمایند. با توجه به اینکه استفاده از نخ مرغوب با قیمت تمام شده پایین، از مهمترین عوامل در تولید و فروش فرش ادامه در صفحه ۳



نساجی نیوز: فرش آسایش به مدیریت محمدتقی رحمانی یکی از شرکت‌های نساجی بود که در روز ملی صادرات موفق به دریافت تندیس صادرکننده نمونه شد. به همین مناسبت گفتگوی اختصاصی نساجی نیوز با ایشان را ذیلا می‌خوانید:

■ **ضمن معرفی بیشتر سوابق شغلی و حرفه‌ای خود، در مورد فعالیت‌های مجموعه تحت مدیریت خود در بخش تولید و صادرات توضیحاتی ارائه نمایید.**

شرکت نساجی آسایش کاشان درسال ۱۳۸۰ تاسیس و شروع به

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و نوزدهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۸/۰۹ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- مهندس مروج در سخنان پیش از دستور جلسه به قرائت متن تفسیر و پرسش و پاسخ از دفتر فنی در خصوص ماده‌ای از اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم پرداخت که شمول به عدم پذیرش هزینه‌های مربوط به خرج کردن چک مشتری می‌باشد مبنی بر اینکه چنانچه هزینه مذکور بصورت تهاوت نباشد و از مبلغ ۵۰ میلیون ریال بالاتر باشد باید از طریق سامانه بانکی صورت پذیرد و عبارت دیگر خرید مواد اولیه از طریق خرج کردن چک مشتری مطابقت با قانون ندارد که پس از آن توضیحاتی توسط آقای آهنگریان و آقای لیاث ارائه شد و مقرر شد یک نسخه از آن جهت اطلاع رسانی به اعضا در سایت قرار گیرد.

۳- آقای لیاث با طرح موضوع تغییر نرخ ارز خوراک پتروشیمی به ارائه تاریخچه‌ای از مسائل و مشکلات مرتبط با صنایع پتروشیمی که خوراک مایع مصرف می‌کنند پرداخت و با اشاره به زنجیره صنایع پائین دستی و اشتغالزاد در زیر مجموعه این صنایع، این تصمیم را برای صنایع پائین دستی بسیار مخرب دانستند. ایشان با اشاره به تک نرخی شدن نرخ ارز و قول مساعد مسئولین در خصوص تغییر قیمت گذاری بر اساس از ۹۵ درصد به ۸۰ درصد FOB خلیج فارس، از عدم تحقق این قول گلایه نمودند و خواستار پیگیری در این خصوص شدند. ایشان با قرائت مصوبه ابلاغی شورای ملی رقابت در جایگزینی قیمت پایه بر اساس نرخ دو هفته پایانی بجای محاسبه بر اساس فرمول سابق بر مبنای FOB خلیج فارس از غارت سرمایه صنایع پائین دستی در این شیوه محاسبه گلایه نمودند و خواستار همفکری بیشتر برای حل این مشکل شدند که مقرر شد با هماهنگی آقای دکتر شیبانی مکاتبه رسمی در خصوص اعتراض انجمن در این خصوص صورت گیرد.

۴- آقای مهندس مروج گزارشی از جلسه مشترک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ارائه و تعیین نرخ بهره بانکی و بهره وری و مسائل و مشکلات بانکی را موضوع این جلسه عنوان فرمودند.

۵- آقای مهندس عمید گزارش مختصری از هیات‌های اعزامی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت بهداشت در خصوص حذف مشاغل سخت و زیان آور در صنایع نساجی به شهرهای مشهد و قم ارائه فرمودند که از کارخانجات پتوی نوبافت شادیلون، لاله مهرگان قم و تگین مشهد بازدید بعمل آمد.

۷- آقای مهندس شهلائی با اشاره به تماس تلفنی آقای مطهری (شرکت ترمینه) درخواست ایشان را مبنی بر تخصیص ارز مبادله‌ای به ماشین آلات صنایع رنگرزی و تکمیل به اطلاع هیات مدیره رسانند که با توجه به سرمایه گذاری پائین در این بخش از صنعت می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

۸- آقای مهندس مروج با اشاره به مذاکرات قبلی خود با آقای دکتر شیبانی در ۲۸ تیر ماه (روز مجمع عمومی) مبنی بر کناره گیری از ریاست هیات مدیره انجمن، درخواست خود را به اطلاع هیات مدیره انجمن رسانند و با ابراز ناامیدی از بهبود اوضاع و ناکارآمدی سیستم‌های کاری در شرایط فعلی از هیات مدیره خواستند تا به دنبال جایگزینی مؤثر تر و کارآمدتر برای این سمت باشند که مهندس بصیری توضیحاتی را در خصوص شرایط حساس فعلی ارائه فرمودند و به نقل از مضمون گفتند "فرمانده زیر آتش دشمن لشکرش را تنها نمی‌گذارد" که با تشویق هیات مدیره همراه بود و سایر اعضای محترم هیات مدیره نیز از ایشان خواستند تا همچنان حضورشان را مؤثرتر و پررنگ تر در انجمن حفظ فرمایند.

غائبین آقایان

مهندس رضا حمیدی، دکتر بهروز محمدی، مهندس علی فرهی.

جلسه مشترک فعالان صنایع نساجی با رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور

دلایبوز- مدیرعامل شرکت جلفا کاران ارس به نمایندگی از شرکت‌های تولیدی منطقه آزاد ارس، نمایندگانی از واحدهای تولیدی مشهد، خانم نصرالهی- مشاور معاونت تولید وزارت صنعت، آقای علی آبادی- سرپرست دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت- آقای مسیحی- معاون مالیات بر ارزش افزوده- آقای جنتی- معاون مالیات‌های مستقیم و آقای تقوی‌نژاد- رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور- و آقای دکتر رحمانی (علی‌رغم کسالت شدید ایشان) برگزار شد. وی ضمن اشاره به مسائل و معضلات مالیاتی تولیدکنندگان عنوان داشت: مالیات ارزش افزوده و اصلاح آیین‌نامه ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم که به موجب آن هنگام خرید و فروش کالا و محصولات مختلف باید هویت و کد اقتصادی خریدار یا فروشنده محرز شود تا آن خرید و فروش جنبه قانونی پیدا کند، تصریح کرد: در این جلسه مشترک اعلام کردیم اگرچه باید فرهنگ مالیاتی در کشور نهادینه شود و فعالان اقتصادی، معاملات تجاری خود را مورد شفاف‌سازی قرار دهند تا سهم مالیات حقه‌ی خود را پرداخت کند، ولی باید در نظر داشت که کشور در شرایط رکود شدیدی است و اجرای این قانون باید از بخش توزیع شروع شود و به تولید برسد. به گفته دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران، در صنعت نساجی به دلیل عدم کنترل و مهار کامل قاچاق و واردات بی‌رویه منسوجات به کشور، بخشی از خرید مواد اولیه توسط تولیدکنندگان از طریق واردات صورت می‌گیرد که دارای اسناد رسمی قانونی است؛ بخش دیگری از مواد اولیه مورد نیاز مانند الیاف، مواد پتروشیمی و ... نیز از شرکت‌های داخلی دارای کد و هویت اقتصادی تأمین می‌شود پس در خرید این گونه مواد، مشکلات کمتری وجود دارد.

حذف فهرست امتناع و افزایش مشکل فروش محصولات

وی مشکل اصلی را در بخش فروش دانست و گفت: سیستم توزیع در بازار کشور سنتی و قدیمی است و هنوز خریداران در بخش نساجی، عمدتاً بنکداران هستند که تمایلی به افشای نام و هویت خود ندارند و مدیران واحدهای تولیدی را تهدید می‌کنند که در صورت افشای نام آنها به سازمان‌های ذی‌ربط دولتی، از خرید محصولات آنان خودداری خواهند کرد! بنابراین شرکت‌های یک دفتره و دارای عملکرد شفاف، با مشکلات متعددی در زمینه فروش روبرو شده‌اند. رئیس زاده افزود: در گذشته میبختی تحت‌عنوان «فهرست امتناع» وجود داشت؛ طبق آن اگر خریدار تمایلی به ارائه کد اقتصادی خود نداشت، فرم‌هایی در سایت سازمان امور مالیاتی تهیه شده بود که تولیدکننده، مشخصات حداقلی خریدار را در آن فرم قرار می‌داد و فروش خود را انجام می‌داد اما متأسفانه این میبخت از ابتدای مهر سال جاری حذف شده است به این ترتیب واحد تولیدی، به ناچار باید فروش کالاها را تا یافتن خریداری که حاضر به افشای هویت و کد اقتصادی خود باشد، متوقف نماید! دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران، دومین موضوع جلسه مشترک با سازمان امور مالیاتی را «نسبیه فروشی» اعلام کرد و گفت: طبق قانون در بخش مالیات بر ارزش افزوده، بلافاصله پس از پر کردن فرم اظهارنامه مالیاتی، باید ظرف ۱۵ روز نسبت به پرداخت ۹ درصد ارزش افزوده اقدام شود این در حالی است که با توجه به رکود اقتصادی حاکم، فروش اغلب واحدهای تولیدی، به صورت نسبیه می‌باشد و درآمد چندانی برای تولیدکننده محقق نشده اما به‌صورت نقدی باید مالیات خود را بپردازند؛ این موضوع فشارهای فراوانی بر دوش تولیدکننده تحمیل کرده است. رئیس‌زاده تصریح کرد: در مورد بخش امتناع نیز با توجه به ماهیت قاچاق‌پذیری صنعت نساجی، قرار شد مسئولان بررسی بیشتری نسبت به این بحث به عمل آورند و ظرف دو هفته آینده موضوع را مورد پیگیری قرار خواهیم داد و در صورت امکان، راهکار موقتی برای صنعت نساجی

اندیشیده شود. به گفته وی، به احتمال زیاد پس از مراسم اربعین حسینی، جلسات تخصصی و جداگانه دیگری با معاون مالیات بر ارزش افزوده و معاون حوزه مالیات عملکرد برگزار خواهیم کرد.

■ **عملکرد سلیقه‌ای سازمان‌های امور مالیاتی استان‌ها**
موضوع دیگری که به گفته رئیس‌زاده، در جلسه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با رئیس سازمان امور مالیاتی مطرح شد: «عملکرد سلیقه‌ای سازمان‌های امور مالیاتی استان‌ها» بود. وی در این زمینه توضیح داد: طبق بخشنامه سازمان امور مالیاتی، هر فردی که تا پایان شهریور اصل بدهی مالیاتی خود را بپردازد از پرداخت جرائم معاف خواهد بود و مورد بخشودگی جرائم قرار خواهد گرفت اما در استان‌ها، بخشودگی مالیاتی به‌طور سلیقه‌ای عمل می‌شود و در بسیاری از موارد فقط ۶۰-۸۰ درصد جرائم بخشیده می‌شوند. پس هدف اصلی سازمان امور مالیاتی محقق نشده و پرونده‌های بسیاری از بدهکاران مالیاتی همچنان باز باقی مانده‌اند. وی در ادامه بیان داشت: در این جلسه مقرر شد جهت شفافیت بیشتر و عدم عملکرد سلیقه‌ای استان‌ها، معاونان حوزه مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده، در صورت لزوم بخشنامه‌هایی به استان‌ها ابلاغ کنند تا عملکردهای این سازمان در سراسر کشور به‌صورت یکسان اجرایی شوند.

مشکلات مربوط به چک‌های صادر شده از محل فروش نسبیه

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران به بخشنامه اخیر سازمان امور مالیاتی اشاره کرد و گفت: یکی از موارد رایج در صنایع نساجی این است که چک‌های صادر شده از محل فروش نسبیه، توسط تولیدکنندگان جهت تهیه و تأمین مواد اولیه خرج می‌شود و به‌اصطلاح این چک‌ها مرتب در گردش هستند؛ از نظر آیین‌نامه‌ها و قوانین اجرایی پولشویی، این اقدام طبق قانون مجاز نیست مگر به‌صورت قرارداد تهاوتی و در سایر حالات، باید فروشنده چک را وصول و چک خود را خرج تهیه مواد اولیه و هزینه‌های مورد نیاز نماید تا مورد قبول سازمان مالیاتی قرار گیرد؛ این موضوع نیز مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان به وجود آورده است و در صورت برگشت خوردن چک، تولیدکننده از نظر سیستم‌های بانکی به‌عنوان فرد «بدحساب تلقی» شده، دیگر دسته چک به وی اعطا نخواهد شد و منع خدمات صورت می‌گیرد. دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران اظهار داشت: در جمع‌بندی پایانی جلسه، آقای تقوی‌نژاد با توجه به اطلاعاتی از ماهیت صنایع نساجی، دیدگاه کاملاً مثبتی نسبت به موارد مطرح شده توسط انجمن صنایع نساجی ایران داشتند، وی ضمن اشاره به اشتغال‌زایی بالای صنایع نساجی بر لزوم حمایت از این صنعت، تأکید کردند و قاچاق را بزرگ‌ترین مشکل صنایع نساجی برشمردند. رئیس کل سازمان امور مالیاتی همچنین ابراز داشتند که نحوه دریافت مالیات‌ها نباید به نحوی صورت گیرد که باعث توقف واحدهای تولیدی و بیکاری صدها نیروی شاغل آن شود به همین دلیل قول مساعد مبنی بر رفع مشکلات واحدهای نساجی در بخش مالیات را مطرح کردند. همچنین مواردی که شرکت‌ها بنابر روال سالیان سال برای اخذ تسهیلات بانکی پیش فاکتور صادر می‌کنند و در واقع معامله‌ای صورت نگرفته و فقط بنابه درخواست بانک برای اخذ تسهیلات متقابلاً پیش فاکتوری دهند فروش حساب نشده و مالیات ازنه‌مطالبه نشود نیز مطرح و مقرر گردید به این موضوع نیز رسیدگی و در صورت اثبات عدم انجام معامله از پرداخت مالیات معاف باشند

رئیس‌زاده در پایان مراتب قدردانی و سپاس انجمن صنایع نساجی ایران را از تلاش‌ها و پیگیری‌های آقای دکتر رحمانی- قائم مقام وزیر صنعت در امور تولید- و آقای دکتر تقوی‌نژاد- رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور جهت برگزاری جلسه مشترک با فعالان صنایع نساجی به عمل آورد.

ناهماهنگی شرکت‌های داخلی در قیمت گذاری صادراتی باعث کاهش ارزش فرش ایرانی می‌شود

ماشینی است، گروه نساجی آسایش کاشان خرید دستگاه‌های مدرن ریسندگی، جهت تولید نخ‌های اکریلیک نمره ۳۰ و بالاتر از آن و دستگاه ذوب رسی جهت تولید نخ BCF و پلی استر را در برنامه‌های خود قرار داده است که در آینده بسیار نزدیک شاهد تولید انواع نخ‌های قابل استفاده در دستگاه‌های جدید بافندگی فرش، توسط این شرکت بر اساس سلیق و نیاز مشتریان در بازارهای بین‌المللی خواهیم بود. صادرات این شرکت در سال ۹۴ مبلغ ۲۲ میلیون دلار می‌باشد که نسبت به سال ۹۳، ۱۰٪ رشد را نشان می‌دهد.

■ به عقیده شما، چالش‌ها و مشکلات فعلی صنایع نساجی کشور چیست؟

قیمت تمام شده بالای محصولات در بخش فرش ماشینی و به طور کلی محصولات نساجی مشکل اصلی این صنعت می‌باشد. قیمت تمام شده کالای تولیدی در داخل کشور توان رقابت با تولیدکنندگان خارجی را در عرصه بین‌المللی از تولیدکننده داخلی می‌گیرد. به عنوان مثال: کشور ترکیه جهت تولید نخ‌های PP پلی پروپیلن و پلی استر ۸۰٪ مواد اولیه خود را از کشور ما تامین می‌کند، ولی باز هم قیمت تمام شده نخ و فرش‌های تراکم پایین ۳۲۰ شانه و... آنها از قیمت داخلی کشور ما پایین‌تر است. علت چیست که تولیدکنندگان داخلی در کشور ما با داشتن این منابع عظیم باز هم توان رقابت با آنها را ندارند. عوامل افزایش قیمت تمام شده کالا:

- واسطه‌گری

- نحوه اعطا و بازپس‌گیری تسهیلات بانکی.

- دریافت مالیات از شرکت‌ها، بخصوص صادرکنندگان آن‌هم در دوران رکود.

■ ارزیابی شما از وضعیت بازارهای صادراتی نساجی کشور چیست؟

در حال حاضر ۵۰ درصد از بازار صادراتی نساجی کشور را فرش ماشینی به خود اختصاص است. هم‌اکنون کشور ما به کشورهای همچون: کانادا و آمریکا و چین و روسیه و برخی از کشورهای همسایه فرش صادر می‌کند. فرش ماشینی که در حدود ۵۰ درصد صادرات کشور را به خود اختصاص داده است، همچنان مورد کم لطفی مسئولان قرار گرفته است، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که دیگر بخش‌های این صنعت، به مراتب کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند.

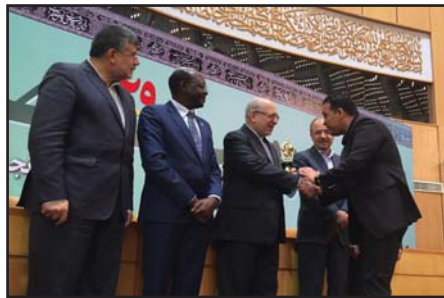
■ پیشنهادها و راهکارهای شما برای توسعه و افزایش سهم صادرات صنایع نساجی چیست؟

- توجه به بخش بازار نساجی صادراتی. انجمن صنایع نساجی می‌تواند با تشکیل یک تیم مجرب در شناسایی بازارهای هدف، به تولیدکنندگان مشاوره دهد.

- حضور مستمر در نمایشگاه‌های خارجی. بخصوص حضور در نمایشگاه دومتکس آلمان که بزرگترین گردهمایی نساجی دنیاست. بالا بودن هزینه شرکت در این نمایشگاه‌ها مشکل دیگر تولیدکنندگان داخلی است و چنانچه تسهیلاتی در این زمینه در نظر گرفته شود می‌تواند کمک بزرگی در افزایش سهم صادرات کشور ما در بازارهای جهانی باشد.

- یکسان‌سازی قیمت‌ها. اگر کارها مشارکتی گردد و اعتماد بین تولیدکنندگان بیشتر شود، می‌توان با شرکت‌های بزرگ دنیا مانند: اوریتال و یور مصر که بالغ بر ۲۰۰ دستگاه در زمینه تولید فرش ماشینی دارند و سهم بزرگی از بازار دنیا، بخصوص کشور آمریکا را در اختیار دارد رقابت کرد. متأسفانه برخی از رقبای داخلی با کاهش قیمت، عملاً ارزش فرش ماشینی ایران را کاهش داده و تاکنون انجمن نساجی و دیگر فعالان در این صنعت برای این موضوع چاره‌اندیشی نکرده‌اند. همه ما باید با یکدیگر همراهی یکدیگر می‌توانیم با افزایش صادرات محصولات صنعت نساجی، صادرات غیر نفتی کشور که یکی از سیاست‌های کلان کشور ما است را افزایش دهیم.

بابک شایسته مدیر مجتمع دانش بنیان رنگدانه سیرجان: توسعه صادرات نیازمند ایجاد انگیزه



- تک نرخی نبودن ارز
- عدم حمایت از صادرکنندگان و نبود توجه از طرف دستگاه‌های اجرایی برای ایجاد روابط سازنده با کشورهای هدف در حوزه صادرات
- عدم استفاده گسترده از تکنولوژی روز و ماشین‌آلات جدید
- عدم حمایت کافی دولت از تولیدکنندگان در زمینه به روز رسانی و نوسازی ماشین‌آلات و تکنولوژی
- عدم رقابت‌پذیری در میان شرکت‌ها
- وجود مشکلات گسترده در بخش سرمایه‌گذاری با وجود اینکه این صنعت ارزش افزوده به نسبت بالایی تولید می‌کند و اشتغال‌زایی نسبتاً بالایی ایجاد می‌کند
- بالا بودن بهره‌های بانکی و سنگ اندازی بانک‌ها و ادارات در اعطای تسهیلات در جهت رشد بخش‌های صنعتی
- تامین مواد اولیه

ارزیابی از وضعیت بازارهای صادراتی نساجی کشور

با توجه به وجود مواد اولیه و خوراک‌های پتروشیمی مورد مصرف در صنایع نساجی، متأسفانه سهم کالاهای تبدیل شده به انواع کالاهای نهایی شبیه پارچه، فرش و موکت و واحدهای تکمیل و چاپ ناچیز بوده و صادرات کالا پس از زنجیره خام مواد اولیه به الیاف و نخ و سپس بافت و تکمیل که دارای ارزش افزوده بسیار بالاتری نسبت به خام فروشی مواد اولیه می‌باشد، بایستی توسط حمایت دولت مردان اقدام شود.

راهکارهای پیشنهادی برای توسعه و افزایش صادرات صنایع نساجی:

- بعد از صادرات نفتی و بخش صنعت، بخش صادرات محصولات با فناوری بالا و نسل چهارم و پنجم باید مورد توجه قرار بگیرد.
- سهم صادرات نسل جدید نسبت به کل صادرات در دنیا بسیار ناچیز می‌باشد و تلاش تمامی واحدها در کنار حمایت‌های دولت باید راستای افزایش درصد این نوع صادرات باشد.
- صادرات به نوعی پشتیبانی از تولید داخلی جنس ایرانی، کالای ایرانی بوده و باید با برنامه‌ای تعیین شده و با عمل به شعار ایرانی ایرانی بخر و تحقق اقتصاد مقاومتی به سرعت رو به این هدف حرکت شود، هدفی با نتیجه کاهش میزان وابستگی کشور به واردات در این صنعت.
- در این میان جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بسیار مهم به نظر می‌رسد که مستلزم ایجاد فضایی برای آشنایی و جلب اعتماد میان صنعت‌گران و سرمایه‌گذاران می‌باشد، این امر می‌تواند با افزایش نیاز بازار منجر به رشد صنعت نساجی در تمام زمینه‌ها از ابتدای روند تولید تا مرحله فروش و صادرات گردد.
- ایجاد انگیزه در صادرکنندگان با تعیین پاداش‌های صادراتی
- تعیین تعرفه‌های مناسب برای محصولات وارداتی و کنترل کردن میزان واردات

نساجی نیوز: مجتمع دانش بنیان سیرجان فعالیت خود را در زمینه تولید مستریج و افزودنی، کامپاندهای نانو صنعتی و بهداشتی و نخ و الیاف مقاومت و مدول بالا از سال ۱۳۷۵ آغاز نموده است.

و از آن زمان تا کنون بر آن بوده تا با به کارگیری دانش روز، استفاده از مهارت جامعه دانشگاهی روند رو به رشد کیفیت محصولات خود را روزبه‌روز افزایش دهد و به طور قطع با در نظر گرفتن اینکه تاکیدی واضح بر آن دارد تا این محصولات چه از نظر کمی و کیفی با محصولات خارجی برابری کنند، در حال حاضر با سرمایه‌گذاری بر نیروی‌های متخصص و ایجاد فضایی مناسب برای تحقق طرح‌های توسعه‌ای گسترده مفتخر است که کالاهای دانش بنیان ایرانی خود را در بخش صادرات نیز ارائه نموده، در بازارهای جهانی نیز حرفی برای گفتن دارد و در سال ۱۳۹۵ در جمع صادرکنندگان برتر قرار گرفته است آنچه ذیلاً می‌خوانید مصاحبه اختصاصی نساجی نیوز با مدیریت این مجموعه است.

لازم به توضیح است که تولیدات این مجتمع شامل کالاهایی با ارزش افزوده بالا، نسل ۴ و ۵ محصولات دانش بنیان، استفاده از تکنولوژی‌های نوین زیر گروه‌های نانویی مورد مصرف در نخ‌های دارای استحکام و مدول بالا، کامپاندها و نخ‌های تخصصی نسل ۴ و ۵ با استفاده از تکنولوژی روز و مصارف تخصصی نساجی، پلیمر، پتروشیمی، پلاستیک و خودرو که باعث کاهش قیمت تمام شده مصرف‌کننده می‌گردد، است.

مستریج‌ها رنگی، سفید و مشکی و افزودنی‌هایی نظیر UV Stabilizer، Antioxidant، Optical Brightener، Flame Retardant و کامپاندهای تخصصی بر پایه پلی پروپیلن، پلی استر، پلی آمید و (PE/ PP/PET/PA) (به صورت نانو بهداشتی، صنعتی)، پلی اتیلن لوله و پوشش PE100 مورد مصرف در صنایع نساجی، نخ و الیاف فیلامنت، کشاورزی، کابل، لوله و درب بطری، ظروف، فیلم‌های بسته بندی، و نانو آنتی باکتریال و مواد مقاوم دهنده بر برابر U.V. پایه Cu و ZNO جهت مصارف نساجی و فیلم‌های بسته بندی، پارچه‌های اسپان باند.

همچنین مجتمع واحدهای جدید جهت SSP Batch (پودر پریدیسپرس مشکی و رنگی) پلی استر و خطوط نخ و الیاف مدول بالا و شریکیج پایین (HMLS) و همچنین نخ‌های مقاومت بالا با شریکیج پایین (HTLS- HTSLS) با یکی از بهترین تجهیزات و تکنولوژی‌های اروپایی جهت مصارف کابل، بافت دیپ تایلر، تسمه‌های صنعتی، کمر بند خودرو، کیسه هوا خودرو، کامپوزیت‌های پلیمری مصارف ساختمانی، بتن و غیره می‌باشد راه اندازی نموده است.

ظرفیت تولید مجتمع هم‌اکنون ۱۸۰،۰۰۰ تن سالانه و با استفاده از ماشین‌آلات اروپایی، تکنولوژی و فرمولاسیون انحصاری (patent) می‌باشد و تمام تولیدات دارای پروانه ساخت و تولید از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و گواهینامه موسسه استاندارد، پارک علم و فناوری (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) گواهینامه دانش بنیان (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) نانو مقیاس (ستاد ویژه توسعه فناوری نانو) می‌باشد.

در مورد مشکلات فعلی صنایع نساجی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- تبدیل شدن ایران به یکی از بازارهای وارداتی منطقه و واردات بی‌رویه در این بخش
- نبود یکپارچگی و مشارکت در بین صاحبان این صنعت
- قاچاق انبوه

صنعت نساجی؛ ورشکسته یا موتور پیشران صنعت کشور؟!



رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: تا زمانی که از صنعت نساجی حمایت همه جانبه صورت نگیرد، رشد و توسعه این بخش از صنعت کشورمان امکان پذیر نیست.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر، محمد مروج حسینی در گفتگو با گفتگوی «۱۸:۳۰» با اعلام این مطلب در خصوص گلابه‌های صنعت نساجی از رویکرد وزارت صنعت گفت: متأسفانه آقای وزیر صنعت مشغله‌های زیادی دارند که به صنعت نساجی کم لطفی می‌شود. به عنوان مثال ما کشوری هستیم که به شدت پنبه نیاز داریم، اگر پنبه تأمین نشود مجبور هستیم الیاف مصنوعی استفاده کنیم. نزدیک به ۱۸۰ هزار تن پنبه در کشور نیاز است اما تولید داخل ۳۰ هزار تن است یعنی مابقی این حجم از پنبه باید از طریق واردات صورت پذیرد که واردات آن با تعرفه ۱۰ درصدی به هیچ وجه منطقی نیست.

مروج حسینی در ادامه به سایر مشکلات این صنعت اشاره کرد و گفت: برای خودروسازی در کشور تقاضا تحریک شد و ۲۵ میلیون تومان برای خرید خودرو به افراد پرداخت و به خالی شدن انبارهای خودروسازان منجر شد، اما در خصوص پرداخت وام کالای ۱۰ میلیون تومانی هیچ اقدامی صورت نگرفته است. به همین دلیل انبارهای تولیدکنندگان صنایع نساجی پر شده است و ما انتظار داریم یک سری از مشکلات ما در سطح وزیر حل شود. ما مشکل مالیات داریم. صدور فاکتور برای ما مشکل است، چرا که فروشندگان به هیچ وجه با صدور فاکتور موافق نیستند. ما چندین ماه است که از وزیر صنعت وقت ملاقات درخواست کرده‌ایم اما هنوز جوابی نگرفته‌ایم.

رئیس انجمن صنایع نساجی گفت: قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار می‌گوید هر تصمیمی که توسط سازمان‌ها و نهادهای دولتی گرفته می‌شود، باید ذینفعان آن صنعت را در تصمیم‌گیری‌ها دخالت داد. الان شنیده شده است که با هندوستان تعرفه ترجیحی در نظر گرفته اند و ما از آن بی اطلاع هستیم و مانند تعرفه ترجیحی با ترکیه برای ما مشکل‌ساز خواهد شد.

مروج حسینی در خصوص تسهیلات در نظر گرفته شده برای صنایع نساجی نیز گفت: شماری از واحدهای نساجی ثبت

نام کرده اند تا وام را دریافت کنند. گله ما این است اگر ما مشورت می‌کردند حتما روش بهتری را ارائه می‌کردیم. متأسفانه تصمیمات را در پشت پرده می‌گیرند و بانک‌ها نیز به دلیل نداشتن منابع از پرداخت آن به روش‌های مختلف طفره می‌روند. همچنین در این برنامه گلنار نصرالهی، مشاور معاونت تولید وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در خصوص برنامه‌های این وزارتخانه برای حل مشکلات این صنعت گفت: صنعت نساجی اهمیت خاصی برای وزارت صنعت دارد و انجمن‌های موجود در صنعت نساجی از جمله انجمن‌های قوی صنایع ما هستند. ما ریزنی‌هایی با وزارت جهاد کشاورزی انجام داده ایم و در زمینه پنبه پیگیر مشکلات این صنعت هستیم.

نصرالهی افزود: یکی از اقدامات موثر ادامه برخورد قاطع با مقوله قاچاق است که همچنان پیگیر هستیم. از سویی دیگر ما تلاش کرده ایم که با مشورت خود صاحبان صنعت، مشکلات را برطرف کنیم.

نصرالهی با اشاره به همکاری‌های وزارت صمت با انجمن صنایع نساجی در خصوص تخصیص ارز مبادله‌ای برای واردات مواد اولیه مورد نیاز این صنعت و همچنین پیگیری مسائل و مشکلات مطروحه توسط انجمن به ریزنی‌های انجام شده برای اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی نساجی برای بازسازی و نوسازی تأمین و تقدینگی اشاره نمود و گفت: ما برای واحدها ضمانت‌هایی صادر می‌کنیم که می‌تواند مشکلات کسانی که

تقدیر انجمن صنایع نساجی ایران از صادرکنندگان نمونه کشور در بخش نساجی

در جلسه ۹۲۰ هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران که مورخ یکشنبه شانزدهم آبان ماه برگزار گردید از شرکت‌های صادرکننده نمونه کشوری در بخش نساجی و پوشاک با اهدا لوح تقدیر بعمل آمد.

در این جلسه از آقایان احمد صادقیان رییس هیات مدیره شرکت فرش خاطره کویر بایک شایسته شرکت نانوتخ و گرانول سیرجان رخصت شرکت مهتا رنگ توس و مظفری بنمایدگی از فرش آسایش با اهدا لوح تقدیر شد همچنین لازم به توضیح است که شرکت‌های نوین بافان پرنک - هپی لند- و الیاف پلی استر ساینه دلجان دیگر شرکت‌های نمونه صادرکننده در بخش نساجی بودند.



نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی بمبئی - هند - ۲۰۱۶

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aiti.ir مراجعه فرمایید.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۵۴۷۷۵



۴

شماره و اطلاعات